

Lettera per il Networking, Qualità, Sensemaking e Relazioni

Goofy, la luce e olio di gomito

.... per una pragmatica della vita quotidiana,
nella vita di coppia e non solo
di Riccardo Peroni*

*"Tante volte uno deve lottare così duramente
per la vita che non ha tempo di viverla"*
Charles Bukowski¹

Fuor di ogni polemica, importanti istituti ci dicono che la ripresa economica è in atto nel nostro paese. Tra questi, il CENSIS che, nel suo consueto Rapporto Annuale², riporta un dato che mi intriga molto. Tra il 2014 ed il 2016 gli italiani hanno speso il 4,6% in più (per un totale di 194 miliardi di Euro) in servizi per la casa e la famiglia e per il benessere soggettivo, dall'estetica al tempo libero. La cosa interessante è la voce "benessere soggettivo" che pesa, sul totale, oltre 25 miliardi. Non male. Ma non credo neppure che questo possa

meravigliare. Infatti soltanto recandosi in qualche grande supermercato o centro commerciale, si trova una vasta offerta di prodotti e servizi legati al benessere soggettivo. E sappiamo bene che la GD (Grande Distribuzione), propone soltanto ciò che incontra i desideri ed i bisogni degli amati Consumatori.

D'altro canto poi, star bene, è un sacro santo "bisogno" da coltivare (oserei dire di natura costituzionale³). Certo, comunque, credo che non possa non saltare all'occhio che, paradossalmente, non sempre ci pre-occupiamo del nostro benessere personale. Corriamo, siamo indaffarati, mangiamo in fretta (e spesso non proprio bene). Penso di non essere l'unico a riflettere su questi temi che, per quanto mi riguarda, hanno un impatto anche sulla vita familiare e quella di coppia in particolare, ma non soltanto. Ebbene nel tempo ho maturato alcune riflessioni su questi argomenti, che mi

1 Tratto da Wikiquote, Gennaio 2018. Citazione da "Fior di cavallo"

2 Il 1° Dicembre 2017 è stato presentato a Roma, presso Villa Lubin, sede del CNEL, il 51° RAPPORTO ANNUALE SULLA SITUAZIONE SOCIALE DEL PAESE 2017 del CENSIS.

3 All' articolo 32, la Costituzione della Repubblica Italiana stabilisce: "La Repubblica tutela la salute come fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività, e garantisce cure gratuite agli indigenti. Nessuno può essere obbligato a un determinato trattamento sanitario se non per disposizione di legge. La

legge non può in nessun caso violare i limiti imposti dal rispetto della persona umana". Ora si potrebbe disquisire sulle differenze tra il concetto di benessere e di salute, ma certamente, seppure il benessere si possa concettualmente associare a qualsiasi condizione (sano o malato) tuttavia l'apice massimo di benessere si raggiunge con un buono stato di salute (sono consapevole che anche qui lunghissime disquisizioni etiche potrebbero aprirsi)

polysiec

Networking, Qualità, Sensemaking, Relazioni

Come contattare Polysiec:
telefonicamente il **Martedì e Giovedì**
dalle **19,00 alle 20,00** ed il **Sabato** dalle
11,30 alle 12,30 al **346/39.82.616**
oppure inviare una mail a
info@polysiec.org
www.polysiec.org

Lettera per il Networking, Qualità, Sensemaking e Relazioni

piace condividere, senza alcuna pretesa, ma semplicemente come interazione tra “umani”.

Nel 1932 fu ideato un personaggio che, credo, abbia accompagnato l’infanzia (e non soltanto) di molti: Pippo (Goofy)⁴, il noto amico di Topolino (Mickey Mouse). Questo genere di personaggi mi ha sempre estremamente affascinato. La loro goffaggine, la loro imperfezione, diventa, nell’oblio dell’umorismo travolgente delle loro vicende, una risorsa senza fine. Tanto che di Pippo e Paolino Paperino possiamo ammirare i loro alter ego in “Super Pippo” ed in “Paperinik”. Mentre i loro compagni di avventura, già perfetti, colti o ricchi a sufficienza, non possono avere alcun margine di miglioramento.

Ho preso alla larga il tema dell’elogio dell’imperfezione. Qualità spesso dimenticata se non vituperata, nella nostra era della comunicazione e dell’immagine (perfetta ed impeccabile come Mickey Mouse).

Certamente non posso dire di aver maturato, nonostante la non più tenera età, una perfetta autostima ed accettazione di me stesso. Anzi, ancora

oggi sento un sottile ed imbarazzante disagio nell’interazione con quelle persone brillanti, attente, sempre informate su ogni argomento di attualità, cultura e sport. Quasi non dormissero mai, senza alcuna ripercussione negativa oppure (chissà forse più probabilmente), totalmente svincolate da qualsiasi impegno lavorativo. Per non parlare poi dei “fisici perfetti”: vero esempio di cultura di efficientismo e pianificazione che porta a risultati statuari. Tuttavia, imparando a comprendere le mie emozioni di fronte a questi “fenomeni culturali”, sono giunto ad una conclusione: nella vita quotidiana, molto più spesso, funziona Pippo di Topolino. Non sto dicendo la “Vita” con la “V”, in un’ottica escatologica. No, nulla di tutto questo: parlo delle piccole, impellenti, asfissianti cose della vita di tutti i giorni. Quella “vita” di tutti i giorni, attraverso la quale poi, però, in fondo, facciamo la nostra “Vita”.

Certo, nonostante predichi uno stile di vita alla Goofy, confesso che la sindrome del fare tutto perfettamente, non è del tutto svanita, ma certamente più di frequente, mi rendo conto di quanto sia più fruttuoso focalizzarsi sulle risorse che

⁴ Fonte Wikipedia alla voce “Goofy” – Gennaio 2018. Per un approfondimento sulla Walt Disney ed il suo fondatore suggerisco di Christopher Finch “L’arte di

Walt Disney da Mickey Mouse ai Magic Kingdoms” – Rizzoli, 2001

polysiec

Networking, Qualità, Sensemaking, Relazioni

Come contattare Polysiec:
telefonicamente il **Martedì e Giovedì**
dalle **19,00 alle 20,00** ed il **Sabato** dalle
11,30 alle 12,30 al **346/39.82.616**
oppure inviare una mail a
info@polysiec.org
www.polysiec.org

Lettera per il Networking, Qualità, Sensemaking e Relazioni

l'imperfezione offre, piuttosto che dilaniarsi la mente e l'animo, sulle carenze che persisteranno, sempre e comunque.

A questo, senza ombra di dubbio, ha contribuito la convivenza con la mia coniuge, sposa o moglie (compagna non mi sembra rappresentativo della nostra condizione). Si perché in lei trovo più frequentemente il focus sul raggiungimento dell'obiettivo, piuttosto che, come faccio io, il focus sulla perfezione. Infatti, concentrarsi sull'attuazione perfetta dei propri programmi, distoglie dal gusto e dalla gratificazione di ottenere gli obiettivi desiderati. Invece, la pura concentrazione sul raggiungimento di essi, magari parziale, comunque è pur sempre più gratificante di un totale flop (probabile se si guarda solo a "fare bene" piuttosto che "fare").

In fondo se ci pensate, questo è esattamente il modo di procedere del nostro amico Goofy/Pippo: non guarda al come, all'eleganza del procedere, anzi, "sconquassa" il tutto in vista di un obiettivo finale, intensamente ed affannosamente desiderato. Non importa essere buffi o goffi. Importa soltanto noi ed il nostro obiettivo, tra cui interponiamo soltanto i nostri sentimenti.

Può sembrare forse banale, ma se il nostro procedere nella fatica delle piccole, impellenti, asfissianti cose (dal traffico, alla spesa) fosse focalizzato su di noi e su ciò che vogliamo raggiungere, probabilmente somigliremmo molto di più a Pippo e, come lui, raggiungeremmo i nostri scopi con più leggerezza, creatività ed umorismo.

Certo quando dico "noi" intendo dire "io ed il mio mondo": le persone che amiamo, per esempio.

Ma non lo facciamo. Spesso guardiamo a quei brillantoni, attenti, sempre informati su ogni argomento di attualità, cultura e sport oppure a quegli esempi di efficienza e perfezione corporea dal tono statuario. Certo questo nel mio caso, poi ciascuno avrà i suoi brillantoni e corpi statuari.

Argomentato il primo punto, Goofy/Pippo, passiamo al secondo: la luce.

Credo che siamo consapevoli che nella coppia e non soltanto, l'ira scaturisca non di rado da piccole inezie, come per esempio la luce sul comodino accesa la sera quando si va a dormire. Certamente poi, ciò non significa che non esistano aspetti ben più profondi e complessi (agli esperti il compito di dipanarli). Tuttavia spesso le inezie rappresentano inneschi di tumulti più profondi o provocazioni che fungono come gocce, che fanno

polysiec

Networking, Qualità, Sensemaking, Relazioni

Come contattare Polysiec:
telefonicamente il **Martedì e Giovedì**
dalle **19,00 alle 20,00** ed il **Sabato** dalle
11,30 alle 12,30 al **346/39.82.616**
oppure inviare una mail a
info@polysiec.org
www.polysiec.org

Lettera per il Networking, Qualità, Sensemaking e Relazioni

traboccare il vaso, in uno stile di vita sempre più veloce e performante.

E si badi, ancora una volta gli esperti qui possono dire la loro, al posto della luce possiamo metterci l'educazione dei figli o i litigi con/per le famiglie di origine. La musica non cambia.

Ma la chimica non si realizza senza un catalizzatore, che è la parte più difficile: "olio di gomito". Illustrato il concetto di Goofy/Pippo e quello della luce (sul comodo), per staccarsi dalla logica performante del quotidiano, per seguire, ogni volta che è possibile, quella di Goofy/Pippo... concentrarsi su di noi e sull'obiettivo, guardando alle cose nei loro veri contorni e non per l'innescò o il fattore scatenante che possono rappresentare, occorre una cosa: prendersi per mano. E si badi bene, questo non vale solo nella vita di coppia, vale anche con un amico o qualsiasi persona, ostile o meno, che in un certo momento della vita ci troviamo a fianco. Nella vita di coppia tutto questo potrebbe essere solo sugellato da un patto (della più svariata natura). Va da sé che "il prendersi per mano" è rappresentativo di un fermarsi per riflettere sul fatto che non bastiamo a noi stessi e che, sempre e

comunque, interagiamo con un contesto che non possiamo dimenticare. Un contesto con il quale, più spesso di quello che pensiamo, abbiamo qualcosa in comune e da condividere.

Io di perfetto non ho assolutamente nulla, anzi sono un coacervo di errori, ma tra uno schiaffo ed un altro un po' Goofy/Pippo, un po' con la luce accesa o spenta e condito il tutto con po' di olio di gomito, cerco semplicemente di portare avanti la vita di tutti i giorni.

Dunque, lasciamo che la ripresa economica faccia il suo corso, portando equamente i suoi benefici al maggior numero possibile di persone (questa si chiama "distribuzione della ricchezza", ma è un'altra storia...), però noi mettiamoci del nostro. Nella coppia, ma non solo.

Mi raccomando, non è un parere da esperto, solo navigazione a vista. Agli esperti lo spazio per operare dove opportuno, ma poi la vita, quella quotidiana, la impariamo noi e Goofy o Mickey Mouse lo dobbiamo scegliere noi.

* Facilitatore – Formatore – Mediatore. Co-fondatore dell'Associazione Culturale Polysiec Networking, Qualità, Sensemaking, Relazioni
www.polysiec.org

polysiec

Networking, Qualità, Sensemaking, Relazioni

Come contattare Polysiec:
telefonicamente il **Martedì e Giovedì**
dalle **19,00 alle 20,00** ed il **Sabato** dalle
11,30 alle 12,30 al **346/39.82.616**
oppure inviare una mail a
info@polysiec.org
www.polysiec.org

Lettera per il Networking, Qualità, Sensemaking e Relazioni

Tutti i contenuti di tutte le Lettere possono essere riprodotti, anche solo parzialmente, esclusivamente dietro richiesta ed esplicita approvazione a info@polysiec.org. Qualsiasi uso è vietato senza il preventivo accordo e, comunque, è consentito esclusivamente con la citazione completa delle fonti. Tutte le informazioni potrebbero contenere imprecisioni, omissioni ed altri errori involontari, di cui è possibile darne segnalazione all'indirizzo di cui sopra. I link riportatati possono rimandare ad altri siti web, sui quali Polysiec non ha alcun controllo