

Lettera per la Qualità ed il Networking di Riccardo Peroni

Tra i Destinatari c'è chi si occupa di Psicologia del Lavoro, di Formazione, di Lavoro in genere, etc... Vi informo che:

MIDA Centro di Formazione PRATEO

Viale Regina Margherita 42, 00198 Roma
tel. 06/88.40.688, 06/88.40.665 - fax 06/88.48.896 -
prateo@midasviluppo.com
Milano - Via Antonio da Recanate 1, 20124
tel. 02/66.91.845, fax 02/66.97.220
- info@midasviluppo.com

Organizza (tra le altre cose) i **Fast Meeting**, che hanno lo scopo di "essere luogo di incontro e confronto di esperienze in materia di sviluppo risorse umane". Si tratta di "... brevi incontri pomeridiani della durata di circa 3 ore per scambiare idee tra addetti ai lavori, presentare esperienze o approcci. La partecipazione è a titolo gratuito"

Gli ARGOMENTI DEI "FAST MEETING"

1. **L'utilizzo delle emozioni nella vendita: quale formazione?**
Roma, 2 febbraio 2004
2. **Ruolo, età, sesso: influenzano lo stile di leadership?**
Milano, 5 marzo 2004
3. **Definire modelli di leadership per orientare le prestazioni del management**
Roma, 17 marzo 2004
4. **I trend attuali nella formazione**
Milano, 2 aprile 2004
5. **L'analisi transazionale nella formazione**
Roma 19 aprile 2004
6. **Misurare il coinvolgimento: a che cosa serve e come si fa**
Milano 10 maggio 2004
7. **Strumenti ed approcci per lo sviluppo individuale**
Roma, 14 giugno 2004

SUL SITO MENZIONATO TROVERETE ANCHE MOLTI DETTAGLI LOGISTICI. QUI, DATO CHE **Polysiec** SOSTIENE CHE AMMIRARE ROMA SIA UN OTTIMO SALTO DI QUALITÀ E, DATO CHE CI OCCUPIAMO DI QUALITÀ E DI NETWORKING: DA PIAZZA VENEZIA LINEE 63 e 630 FINO A PIAZZA BUENOS AIRES (NOTA AI ROMANI ANCHE COME "PIAZZA QUADRATA").

Ai Destinatari di Polysiec

Come sempre, Vi prego di riverificare i dati (www.midasviluppo.com). Mi scuso per eventuali imprecisioni

Un esempio di networking Questi incontri si svolgono a Roma e Milano: tra i Destinatari c'è chi "orbita" sulle due città. Perché non fare uno scambio di informazioni, impressioni, commenti etc. sugli incontri, in modo che i Destinatari di Milano informino quelli di Roma e viceversa?

La Gestione della Conoscenza Esistono studi sulla Gestione della Conoscenza, in inglese il Knowledge Management (chi fosse interessato ho scritto un articolo sulla Rivista "Dirigenza Bancaria" di alcuni anni fa, perché credo che sia un tema importantissimo).

Il Knowledge Management è fondamentale per la Qualità ed il Networking. Dunque, dato che se ne sente parlare molto su giornali, radio etc., dato che tra i Destinatari c'è chi, molto più di me, potrebbe parlarne con cognizione di causa, Vi riporto una definizione di **AGGIOTAGGIO**

DA ENCICLOPEDIA DEL DIRITTO E DELL'ECONOMIA - GARZANTI (edizione 1985). "Delitto commesso da chi, al fine di turbare il mercato interno dei valori e delle merci, diffonde notizie false o esagerate o tendenziose, o adopera altri artifici atti a cagionare un aumento o una diminuzione del prezzo delle merci, ovvero dei valori ammessi nelle liste di borsa o negoziabili nel pubblico mercato (art.501 cod. pen.).... - omissis - Si ha il reato di aggio di aggio societario quando amministratori, direttori generali, sindaci e liquidatori di società diffondono notizie false o usano altri mezzi fraudolenti per causare un aumento o una diminuzione del valore delle azioni della società o di altri titoli che ad essa appartengono (art. 2628 cod. civ.)"

DA IL DIZIONARIO DELLA LINGUA ITALIANA DI G. DEVOTO E GC OLI - LE MONNIER 1990. **Aggiotaggio:** s.m. Speculazione (punibile per legge) sul crescere o diminuire il costo dei pubblici valori o sul prezzo di certe merci, allo scopo di avvantaggiarsi a danno dei risparmiatori o dei consumatori (Der. di aggio, sul modello del fr. agiotage). **Aggio:** s.m. 1. la differenza in più tra il valore nominale e quello effettivo o di cambio della moneta legale di uno stato. 2. piccolo vantaggio che il venditore accorda al compratore. 3. percentuale riconosciuta agli esattori che riscuotono per conto di enti pubblici (Forse da agio 'comodità' o agio del banchiere).

Ai Destinatari di Polysiec

SCUSATE EVENTUALI ERRORI, IMPRECISIONI, REFUSI... SEGNALATELI. ANCHE QUESTO E' UN MODO DI PARTECIPARE. GRAZIE E...

Buona notte a Tutti!

Riccardo Peroni